

Parti vert du Canada

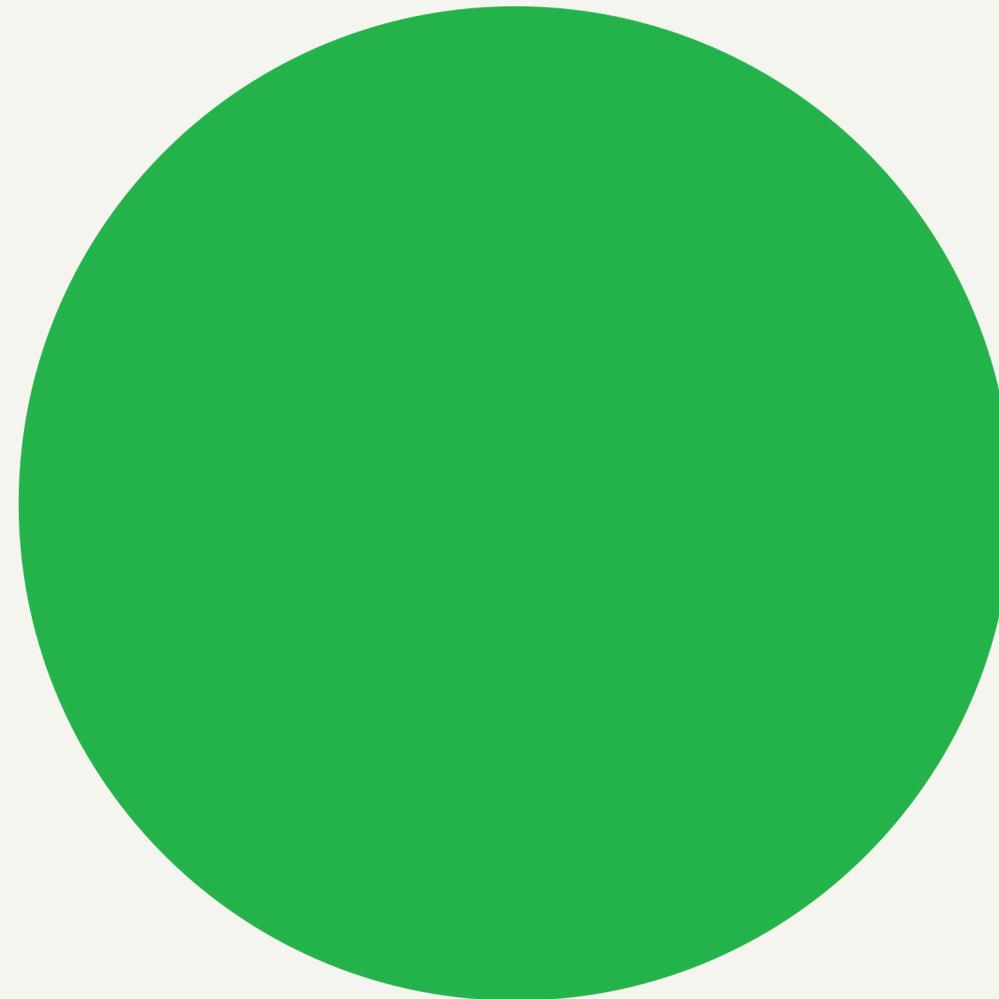
Lignes directrices de l'image de marque v1.0
Février 2025



Symbole

Un cercle vert et audacieux. Simple, mémorable et universellement compris. Il symbolise une planète prospère et durable et l'appel mondial à l'action : Passons au vert. Enraciné dans la démocratie, sa simplicité permet à quiconque de le reproduire. Vibrant, frais et immédiatement reconnaissable, même en tant qu'emoji, le logo incarne la vision du Parti vert pour un avenir plus sain et plus inclusif.

SYMBOLE



Conception

La police de caractères a été personnalisée par la fonderie canadienne Pangram Pangram. Ses origines s'inspirent des caractères utilisés lors de l'Expo 67 à Montréal, qui sont encore visibles dans la ville aujourd'hui. Les lettres sont intentionnellement mises en majuscules pour assurer une ponctuation égale entre l'anglais et le français.

BILINGUE



ANGLAIS, 1 LIGNE



FRANÇAIS, 1 LIGNE



ANGLAIS, 2 LIGNE



FRANÇAIS, 2 LIGNE



Un symbole secondaire affichant GREEN et VERT à l'intérieur du cercle vert peut être utilisé pour certaines activations spéciales.

Symbole secondaire



Notre palette de couleurs s'inspire de la nature dans ce qu'elle a de plus vivant : forêts luxuriantes, écosystèmes florissants et ciel dégagé. Enracinées dans la chaleur de la terre et l'optimisme d'un avenir meilleur, ces couleurs évoquent un sentiment d'énergie, de renouveau et d'harmonie.

Palette de couleurs

<p>Verdant</p> <p>PMS 2422 C RGB 26 / 178 / 74 CMYK 87 / 4 / 100 / 0 HEX #24B24A</p>	<p>Vert mousse</p> <p>RGB 26 / 64 / 46 CMYK 59 / 0 / 28 / 0 HEX #1A402E</p>	
<p>Lever de soleil</p> <p>RGB 232 / 74 / 38 CMYK 3 / 86 / 100 / 0 HEX #E84A26</p>	<p>Pétale</p> <p>RGB 252 / 219 / 222 CMYK 0 / 16 / 5 / 0 HEX #FCDBDE</p>	<p>Glace</p> <p>RGB 207 / 232 / 237 CMYK 18 / 1 / 5 / 0 HEX #CFE8ED</p>
<p>Golfe</p> <p>RGB 5 / 28 / 110 CMYK 100 / 96 / 25 / 21 HEX #051C6E</p>	<p>Marigold</p> <p>RGB 255 / 214 / 28 CMYK 1 / 12 / 96 / 0 HEX #FFD61C</p>	<p>Oeuf</p> <p>RGB 245 / 245 / 240 CMYK 3 / 2 / 4 / 0 HEX #F5F5F0</p>

Application de la couleur

Le symbole principal, les verrous et les symboles secondaires doivent être utilisés dans l'une des trois couleurs principales - verdant (Pantone 2422C), vert mousse ou œuf. Dans la mesure du possible, la couleur vert mousse doit remplacer le noir et la couleur œuf doit remplacer le blanc pour une meilleure cohésion.

Pour satisfaire aux exigences de la norme AA, certaines combinaisons de couleurs ne sont pas autorisées. Pour le site web uniquement, le vert de base passe à la valeur HEX #20A242 pour garantir l'accessibilité. Cette valeur HEX est strictement réservée à un usage numérique sur le web et ne doit apparaître nulle part ailleurs.

COULEURS	VERDANT	VERT MOUSSE	LEVER DE SOLEIL	PÉTALE	GLACE	GOLFE	MARIGOLD	OEUF	NOIR (CAS PARTICULIERS)

NORMES WEB AA	#20A242	VERT MOUSSE	LEVER DE SOLEIL	PÉTALE	GLACE	GOLFE	MARIGOLD	OEUF	NOIR (CAS PARTICULIERS)

Typographie

GP Neue Montreal, une police sans empattement intemporelle de Pangram Pangram, a été personnalisée pour une édition distincte du Parti vert. GP Neue Montreal est associée à Gelica, une police de caractères invitante et accessible inspirée de Windsor, la police utilisée dans la première brochure du Parti en 1984. Ce duo allie modernité et héritage.

Pour les courriels ou l'usage quotidien, comme les documents Microsoft Word partagés avec ceux qui n'ont pas la police, GP Neue Montreal peut être remplacée par Helvetica ou Arial. Cependant, il n'est pas recommandé de remplacer Gelica par d'autres polices.

GP Neue Montreal

Cette police sans empattement intemporel a été créée par la fonderie montréalaise Pangram Pangram, qui a modifié les lettres clés pour créer une édition unique appelée GP Neue Montreal.

Gelica

Cette police de caractères conviviale et accessible a été conçue par Font Spring. Elle s'inspire des premières polices de caractères, telles que Windsor, qui figurait dans la première brochure du Parti vert en 1984.

**Votez pour
CHANGEMENT**

Conçues par les illustrateurs de renom Cecilia Castelli et Francesco Ciccolella, ces illustrations vont au-delà de l'aspect esthétique : ce sont des outils de narration qui incitent à l'action. S'inspirant des thèmes abordés lors des ateliers de 2024 et du programme électoral de 2025 du Parti vert, elles donnent vie à la vision du Parti.

Illustrations



Conçues par les illustrateurs de renom Cecilia Castelli et Francesco Ciccolella, ces illustrations vont au-delà de l'aspect esthétique : ce sont des outils de narration qui incitent à l'action. S'inspirant des thèmes abordés lors des ateliers de 2024 et du programme électoral de 2025 du Parti vert, elles donnent vie à la vision du Parti.

Illustrations



Économie verte



Action climatique



Démocratie forte



Mettre fin à la haine



Prendre soin des Canadiens



Logement abordable



Imposition équitable



Justice pour les personnes handicapées



Réconciliation



Préparation aux urgences



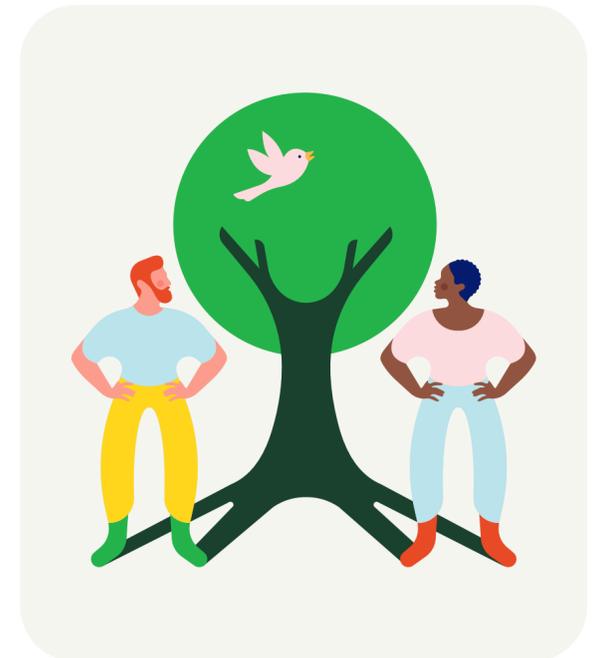
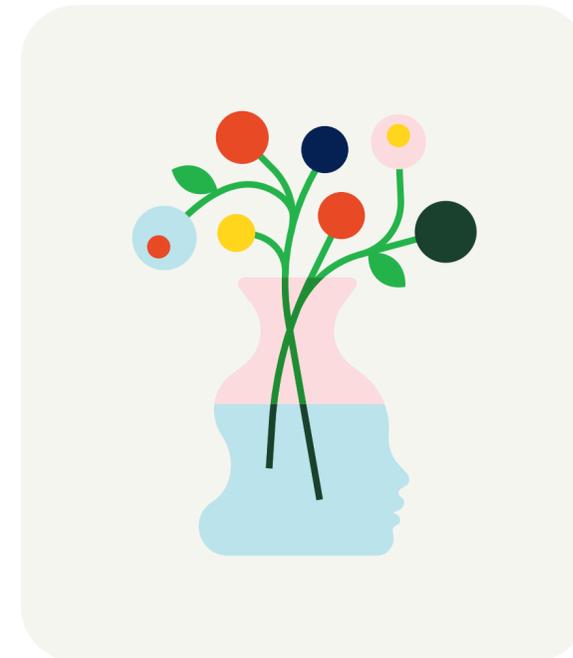
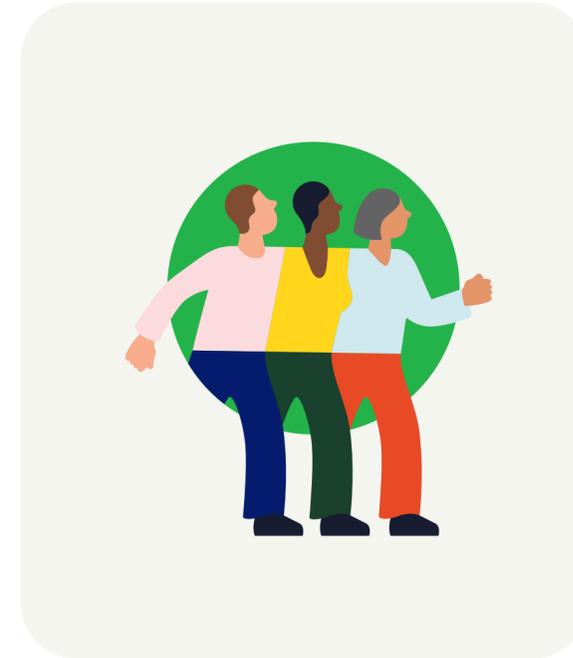
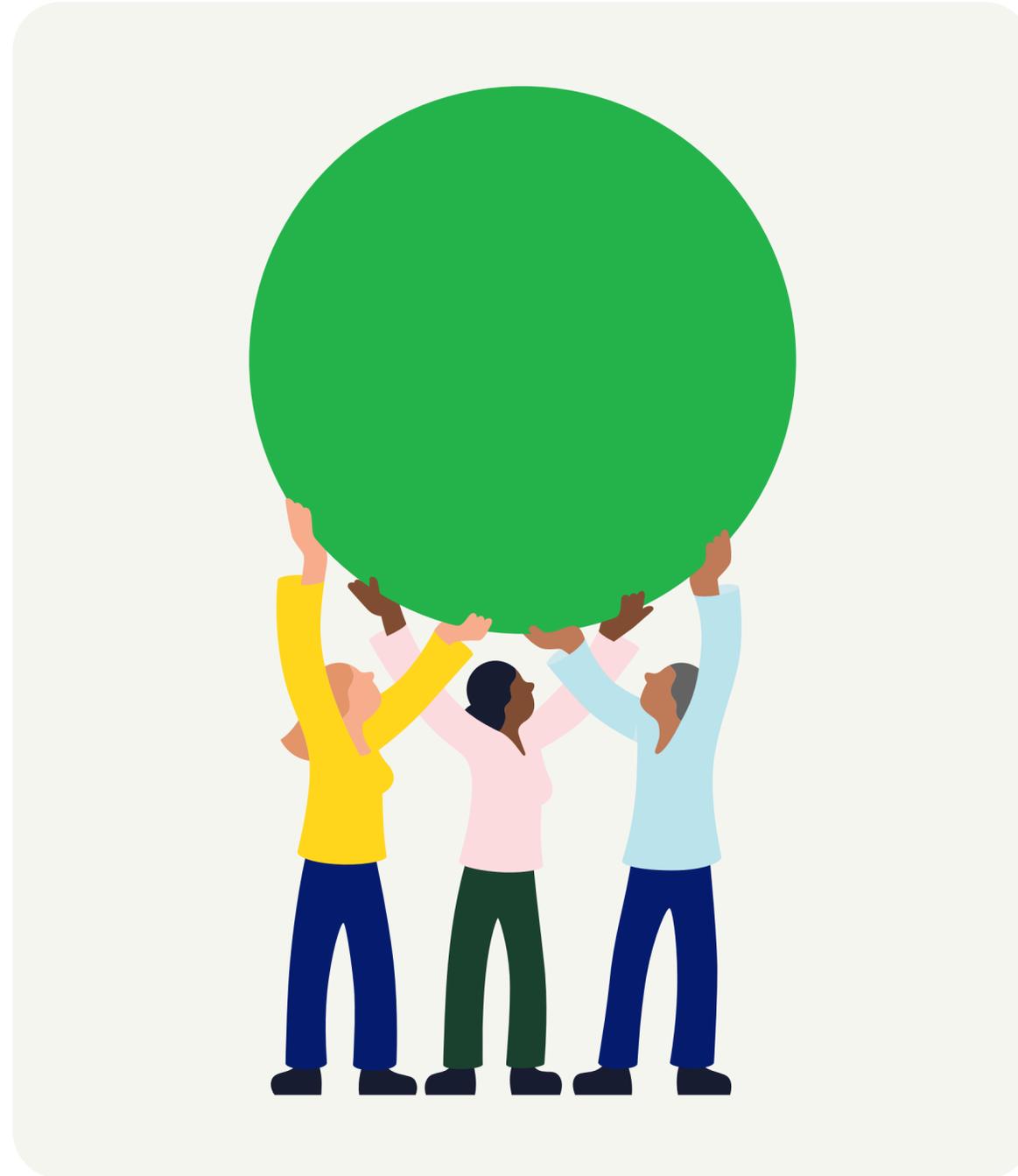
Plus de soins de santé



Paix et sécurité

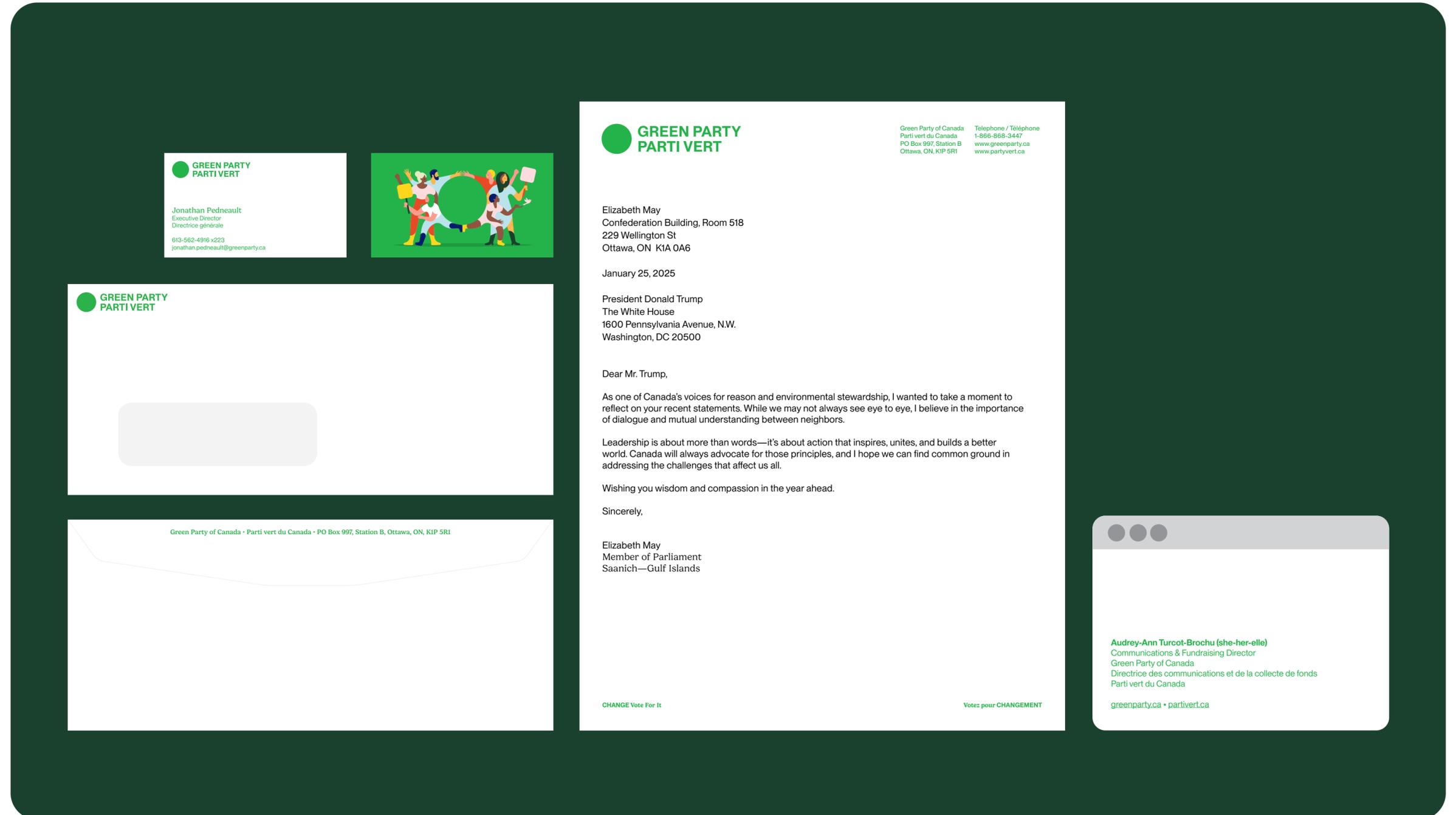
Conçues par les illustrateurs de renom Cecilia Castelli et Francesco Ciccolella, ces illustrations vont au-delà de l'aspect esthétique : ce sont des outils de narration qui incitent à l'action. S'inspirant des thèmes abordés lors des ateliers de 2024 et du programme électoral de 2025 du Parti vert, elles donnent vie à la vision du Parti.

Illustrations



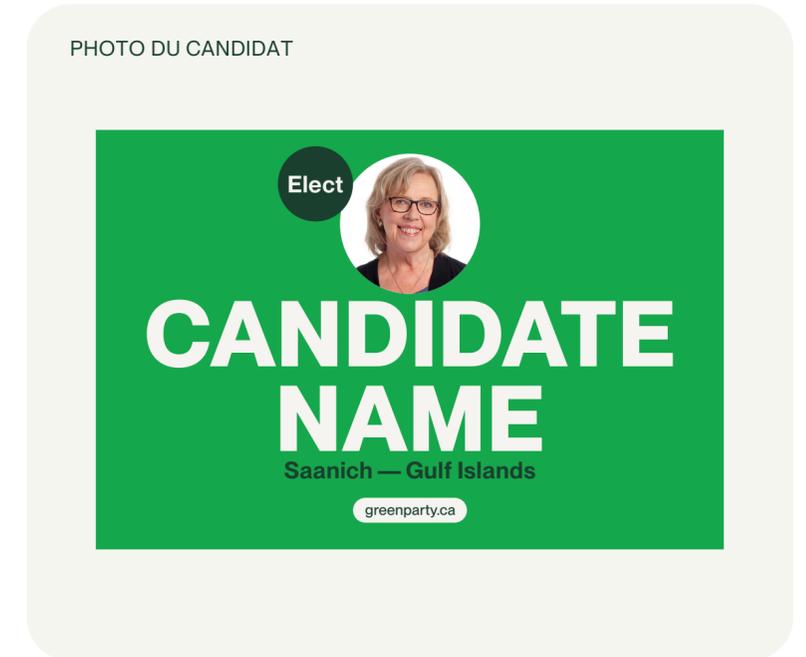
Une communication cohérente et professionnelle est essentielle à l'identité du Parti vert. Les modèles de papier à lettres officiel et de signature de courrier électronique garantissent un aspect unifié dans toute la correspondance, renforçant le message du Parti avec clarté et crédibilité.

Papeterie



Affiches politiques

Une série complète de modèles est disponible pour les candidats du Parti vert, y compris des affiches de pelouse, des dépliants, des cartes et d'autres documents de tailles et de formats différents. Contactez votre représentant du Parti vert pour y accéder.



Médias sociaux

Exploiter les éléments de la marque du Parti vert pour créer un contenu clair et attrayant. Utiliser un mélange de matériaux, en mettant l'accent sur l'art, pour se démarquer et communiquer avec la population d'une manière unique que les autres partis ne font pas.

CITATION



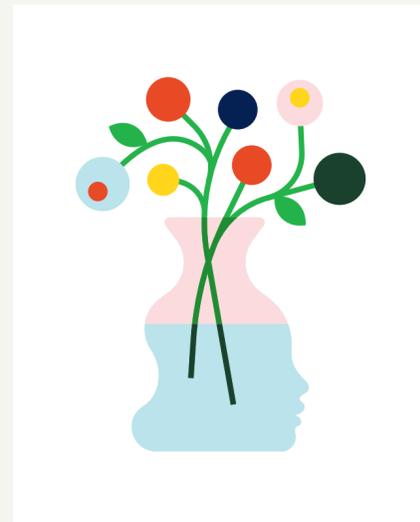
ART



FAITS



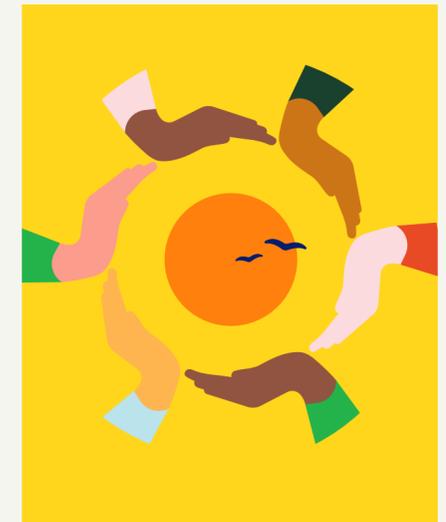
ART



PHOTOGRAPHIE



ART



**Pour plus d'informations,
consultez le site**

partivert.ca/brand

Ou contactez-nous par courriel :
comms@partivert.ca

L'image de marque du Parti vert
a été conçue par
workbytomorrow.com.

